

PABLO TORRES

Work Experience



Urban Vibes Madrid

Responsable de Marketing Digital y Planificación de Medios (Junio 2024 – Octubre 2024)

- Desarrollé y gestioné el plan de medios mensual, asegurando la alineación de estrategias digitales con los objetivos de ventas y participación en eventos turísticos.
- Creación de contenido para perfiles de Instagram, logrando un aumento del engagement del 30% mediante una calendarización estratégica de publicaciones.
- Optimización del sitio web en WordPress, aumentando el tráfico en un 35% y mejorando la visibilidad de tours y eventos semanales.
- Producción y edición de videos promocionales que incrementaron la interacción en redes sociales y reforzaron la presencia de la marca.
- Planificación estratégica para la promoción de eventos a través de múltiples canales digitales, incluyendo redes sociales, email marketing y publicidad en línea.

Agencia Brandana

Especialista en Marketing Digital y Estratega de Medios (Enero 2022 – Diciembre 2023)

- Diseñé y ejecuté planes de medios para campañas publicitarias multicanal, asegurando una calendarización efectiva y la asignación óptima de recursos.
- Planificación y ejecución de campañas publicitarias en Google Ads, logrando un incremento del ROI del 20%.
- Gestión de campañas en Facebook Ads e Instagram Ads (Meta), optimizando estrategias de segmentación para mejorar el KPI de alcance y engagement.
- Implementación de estrategias de retargeting que aumentaron las conversiones en un 25%.
- Creación de informes detallados de rendimiento y análisis de datos con Google Analytics para informar decisiones estratégicas.
- Análisis de la competencia y desarrollo de análisis DAFO para identificar oportunidades de mejora y guiar estrategias de mercado.

Startups Tec de Monterrey

Consultor de Marketing Digital (2020 – 2022)

- Creación y ejecución de planes de medios y estrategias de marketing para posicionar startups emergentes.
- Desarrollo de contenido estratégico y calendarización de publicaciones para aumentar la visibilidad de productos emergentes.
- Diseño de landing pages optimizadas para la captación de leads y generación de oportunidades comerciales. Mediante Wordpress

Mally

Community Manager y Creador de Contenidos (Febrero 2022 – Diciembre 2023)

- Gestión de redes sociales (Facebook e Instagram) para aumentar el alcance y la interacción con el público objetivo, logrando un incremento del engagement del 25%.
- Creación de contenido visual y publicitario, incluyendo diseños gráficos y videos promocionales, para destacar los eventos semanales y las promociones del lugar.
- Planificación y calendarización de publicaciones estratégicas alineadas con campañas publicitarias, maximizando la asistencia a los eventos.
- Implementación de estrategias de publicidad digital para atraer nuevos clientes y fidelizar la audiencia existente.

Habilidades Técnicas

Marketing Digital y Publicidad:

- SEO avanzado, SEM, Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, retargeting dinámico, publicidad programática, LinkedIn Ads.

Estrategia y Planificación:

- Creación y optimización de planes de medios multicanal, diseño de funnels de ventas para maximizar conversiones en cada etapa del customer journey, análisis de mercado y estrategias de segmentación.

Analítica y Estrategia de Datos:

- Google Analytics 4, Data Studio, Tag Manager, interpretación de KPI y ROI, dashboards personalizados.
- Gestión de Contenidos y Redes Sociales:
- Calendarios editoriales, copywriting persuasivo, Hootsuite, gestión de campañas y UGC (User-Generated Content).
- Herramientas de Automatización y CRM:
- HubSpot, Salesforce Marketing Cloud, Marketo, automatización de flujos de trabajo, email marketing avanzado.

Diseño Gráfico y Producción de Contenidos:

- Photoshop, Illustrator, Canva, Premiere, After Effects, Cap Cut, WordPress.

+52 3329092732

Zapopan, Jalisco

pabloseb107@gmail.com

Digital Marketing

Especialista en Marketing Digital y Estratega de Marketing con 5 años de experiencia en la creación y ejecución de estrategias digitales integrales. Experto en SEO, SEM, gestión de redes sociales, análisis de datos y creación de planes de medios. Hábil en la planificación estratégica, calendarización de hitos, y optimización de campañas a través de diversos canales digitales. Comprobada capacidad para maximizar el ROI y KPI, diseñando estrategias efectivas alineadas con objetivos comerciales.

Educación

Master Digital Marketing & AI
University INESDI. Madrid España

Certificaciones

PSM I (Scrum Master) – Scrum.org
(Septiembre 2024)

Idiomas

Español (Nativo)
Ingles C1